

Sorti le 11 octobre 2024, le nouvel album de La Femme, *Rock Machine*, explore de nouveaux horizons tout en conservant son style inimitable. Pour la première fois, le groupe délaisse le français pour un album intégralement chanté en anglais, marquant une volonté de séduire un public international. Cette ambition se traduit également par une tournée internationale, avant un grand final à l'Accor Arena, à Paris, en novembre 2025.

### La Femme se réinvente



*La Femme/Rock Machine. DR.*

Musicalement, les membres de [La Femme](#) reste fidèle à sa signature : un **mélange de rock psychédélique, d'électro et de sonorités vintage**, rappelant leurs influences des années 70 comme Pink Floyd ou T. Rex. Le morceau d'ouverture, « Love is Over », incarne parfaitement cette esthétique, avec ses riffs planants et sa mélancolie électrique. On retrouve aussi des clin d'œil nostalgiques, notamment avec « Ciao Paris », où des guitares vibrantes disent adieu à la France.

### Un disque qui divise les fans

Si « Rock Machine » témoigne d'une ambition et d'une cohérence thématique impressionnantes, il divise néanmoins le public. Certains saluent la capacité du groupe à se réinventer et à conquérir une audience internationale, tandis que d'autres regrettent une production perçue comme moins audacieuse que leurs précédents titres. Plusieurs morceaux semblent manquer de l'impact émotionnel et de l'avant-gardisme qui fait le charme du groupe.

Malgré ces critiques, **La Femme continue de surprendre et de repousser les limites.** Rock Machine n'est peut-être pas leur album le plus marquant, mais il illustre leur quête permanente d'évolution et leur désir de s'exporter, confirmant leur place sur la scène musicale internationale.

**Romane BERTRAND.**

**La Femme/Rock Machine (octobre 2024/13 titres). Site du groupe :**  
[lafemmemusic.com](http://lafemmemusic.com)

**Photos « live » ici : [La Femme sous l'objectif de Lou-Anne Lebesle.](#)**

**Partager :**

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)