



Dimanche 5 octobre, l'édition 2025 de Tous en Marche contre le Cancer a rassemblé de nombreux participants sur le site de l'Arche de la nature. Cette journée, placée sous le signe de la solidarité et du dépassement de soi, a une fois encore prouvé la force du collectif face à la maladie. Fidèle à son engagement, l'événement a reversé 100 % des dons à la Ligue contre le Cancer de la Sarthe.

Des activités pour tous les âges et tous les rythmes

Dès le matin de ce 5 octobre 2025, les chemins sarthois se sont animés au pas des marcheurs. Trois parcours de **5, 7 et 10 kilomètres** ont permis à chacun d'avancer à son rythme, dans une ambiance conviviale.

Les adeptes d'effort intense ont profité des **marches nordiques** et des **animations running**, tandis que la **randonnée PMR** a permis une belle inclusion de tous les publics. Les plus curieux ont découvert la **sophro balade**, une marche apaisante mêlant nature et relaxation, ainsi que le **Bungy Pump**, une activité dynamique à mi-chemin entre sport et plaisir.



L'après-midi, la famille à l'honneur

Après diverses activités partagées dans la bonne humeur, l'après-midi a pris une tonalité plus familiale avec une **randonnée de 4 km** ouverte à tous. Petits et grands ont aussi pu s'initier de nouveau à la sophro balade, profitant de ce moment pour respirer, écouter et se recentrer.





Une marraine d'exception et un record battu

Présente tout au long de la journée, **Nathalie Mauclair**, double championne du monde de trail et **marraine de la manifestation**, a transmis son énergie et son sourire à chaque participant. Son engagement sincère a inspiré de nombreux marcheurs à donner le meilleur d'eux-mêmes.

Et quel résultat ! Cette édition 2025 entre dans l'histoire avec un **record de plus de 40 000 euros de dons**. Une somme exceptionnelle, reflet d'une générosité sans faille et d'un département uni pour la cause.

Texte et photos : Océane BOUCHET.



Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)