



La chaîne locale LMtv Sarthe diffuse chaque vendredi *Les Sarthois(es) du Web*, programme présenté par Aurélien Cailloce. Animer une émission hebdomadaire en direct demande des heures de préparation et de recherches. Le jeune animateur nous raconte les coulisses de son travail.

Quel est le principe de votre émission « Les Sarthois(es) du web » ?

Ce programme a pour objectif de montrer que la Sarthe bouge. Il existe de nombreuses initiatives et de créations dans ce département. Nous cherchons ainsi à donner un coup de projecteur sur des entrepreneurs, des commerçants, des artisans, des artistes et des créateurs de contenus (Instagram, TikTok, YouTube).

Comment choisissez-vous les invités ?

Je parcours les réseaux sociaux, principalement Instagram et Facebook, ainsi que le site Internet du [département de la Sarthe](#), le webzine Vitav, ou encore, des moteurs de recherche.

Il arrive aussi que des personnes me contactent directement sur les réseaux. On discute de l'émission et je choisis le type de séquence selon l'invité : L'interview direct, le Portrait ou le format "C'est quoi ton compte ?".

« Je ne donne pas les questions à l'avance pour garder de l'authenticité. Et puis, je rassure les invités avant l'émission, car il s'agit pour beaucoup de leur premier plateau télé, ce qui peut être impressionnant. »



Avez-vous un rituel avant le début de chaque émission ?

Je bois deux verres d'eau et j'effectue quelques exercices de diction. Après chaque émission, ma mère m'envoie un message pour me faire un compte rendu sur ma présentation, le rythme, les points positifs et les axes d'amélioration.

En tant qu'animateur, comment arrivez-vous à mettre à l'aise vos invités ?

L'émission commence à 19h en direct. J'arrive vers 18h35 et je les accueille à 18h45. J'échange beaucoup avec eux en amont, par téléphone, pour leur expliquer le déroulement de l'émission.

Je pratique également le tutoiement pour lever une barrière pour que les invités se livrent aisément et sans stress.

Vous êtes entouré de deux chroniqueuses et d'un chroniqueur sur le plateau. Quel est leur rôle dans ce programme ?

Chloé Brunet, community manager d'OCHO&CO, évoque les métiers du digital. Émeline Falempin présente cinq événements en Sarthe. Maxime, membre de Retrotaku, association de rétro-gaming, raconte des anecdotes et histoires sur les jeux vidéos.

Propos recueillis par Quentin GILLET.

Crédit photo de couverture : [Boudine Courcelle](#)

Crédit photo article : [MRK_photographies](#)

Infos pratiques : diffusion de l'émission « Les Sarthois(es) du Web » tous les



**vendredis, à 19h00, en direct sur LMTV Sarthe : Canal 33 de la TNT, différents opérateurs et en simultané sur Facebook, Twitch LMTV.
Instagram de l'animateur : [@aureliencailloce](#)**

Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)