

**Journaliste multimedias, la jeune mancelle aime réaliser des portraits de Sarthois. À travers différents médias et les réseaux, elle donne des coups de projecteurs sur ce département qui lui tient à cœur. Elle tire aujourd'hui avec son équipe des enseignements de la situation actuelle liée à l'épidémie du COVID-19.**

### **Quel impact a eu le confinement sur l'activité journalistique ?**

En tant qu'indépendante, cette situation est angoissante, notamment d'un point de vue financier. Concernant Vià LMTV Sarthe, la chaîne a adapté ses programmes en conservant La Quotidienne où Aurélien Legendre a réussi à maintenir les informations en équipe réduite avec Maxime Bonhomme.



Sur la station radio France Bleu Maine, les émissions sont temporairement enregistrées en télétravail. L'objectif est de continuer à donner de l'information aux Sarthois. « La rubrique des marchés » est restée active grâce à Gaël Penin qui contactait des maraîchers. Les propos recueillis n'étaient pas toujours positifs, mais ils ont permis de rendre compte de la complexité de la situation. Maintenir le lien avec les interlocuteurs quotidiens demeure essentiel pour notre équipe, ainsi que pour nos auditeurs.

### **« Certains ont besoin d'échapper à la réalité »**

#### **Arrivez-vous à varier les sujets en cette période de crise ?**

Nos directeurs de rédaction ont choisi une ligne éditoriale ancrée sur l'actualité liée au Coronavirus et au confinement. Il fallait mettre en avant les solutions mises en place sur le territoire pour les Sarthois. J'étais plutôt favorable au fait que l'édition favorise la diversité, surtout dans le cadre de ma chronique de 3'30. Certains ressentent le besoin d'échapper à la réalité lorsqu'ils allument la radio et la télévision.

## « La crise sanitaire persiste, restons vigilants »



### **Les médias encouragent-ils le public à croire en un retour à la vie normale ?**

Les chaînes d'informations ont une influence sur la vie des gens et la manière de traiter l'information a évolué depuis le début du confinement. Restons modérés sur notre approche du déconfinement : le « comme avant » n'a pas de sens tant qu'un vrai traitement contre le virus n'aura pas été

découvert. Le 11 mai 2020 n'est qu'un premier pas vers une nouvelle vie car la crise sanitaire persiste et nous devons rester vigilants.

Dans nos studios TV et radio, nous ne pouvons pas encore accueillir de public, car l'espace est assez restreint et la distanciation physique ne peut pas être respectée. Des solutions existent : écarter un peu plus les invités et réorienter les caméras.

## « Nous avons besoin des autres »

### **Quels messages voulez-vous transmettre à vos auditeurs ?**

J'espère que cette crise leur aura permis de réfléchir un peu plus sur eux-mêmes. Nous sommes dans un monde où tout va vite : les médias proposent des sujets en format très court. Certains ont appris à mieux consommer et se sont interrogés sur la nécessité et l'importance de garder le contact avec les autres. Aujourd'hui, nous savons que nous sommes une communauté : des chaînes solidaires se sont créées dans la région, des commerçants locaux ont fourni des repas aux plus démunis et des particuliers se sont mis à fabriquer des masques pour la population.

**Propos recueillis par Camille LAUCAGNE.**

**Page facebook de Milène Beury : [My Web tv Sarthe](#).**



Crédit photos : DR/Via LMTV Sarthe.

## **Partager :**

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)