



**Le weekend du 5-6 octobre 2024, le Pôle européen du Cheval à Yvré l'Evêque (Sarthe) a accueilli près de 13 000 visiteurs à l'occasion de la deuxième édition du Medieval Throne. Ce festival a réuni de nombreux passionnés du monde médiéval, de steampunk (genre littéraire issu de la science-fiction) et de féerie.**

Près de 100 exposants étaient présents au Medieval Throne pour faire le show et montrer leur savoir-faire aux nombreux visiteurs venus au Pôle Européen du Cheval. Les spectateurs ont pu apprécier les nombreuses animations : cracheurs de feu, combats chorégraphiés... La compagnie Caballarius proposait une performance équestre inspirée de la série culte *Games of Thrones*. Dans ce spectacle interactif, les quatre maisons de *Westeros* se sont affrontés au cours d'un grand tournoi. « **Il est important que le public fasse partie intégrante du spectacle** », soulignait Maëlle Nauroy, responsable de la compagnie.





« **J'ai été bercé dans l'imaginaire** » (Théophile, conteur)

D'autres compagnies étaient invitées sur cette deuxième édition de ce festival médiéval, à l'image des Trouvères de L'aune. Théophile, conteur, et K.J, cartomancienne, sont au cœur des interactions avec les visiteurs. « **J'apprécie cette manifestation, j'ai été bercé dans l'imaginaire** », confiait Théophile après une représentation.

« **Cet évènement me permet de montrer qui je suis** » (Emilie, créatrice)

La majorité des exposants sont des artisans passionnés. C'est le cas d'Emilie, créatrice d'Allydoux, venue présenter les costumes qu'elle confectionne intégralement en matière recyclée. « **Cet évènement est le moyen de montrer qui je suis** », avance-t-elle. Carole, exposante du stand *Aux francs délices*, vendait des cookies et biscuits faits maison. « **C'est un plaisir de présenter son savoir-faire et l'artisanat** », s'enthousiasme-t-elle.





Le public était également au rendez-vous pour mettre l'ambiance et présenter des cosplays toujours plus élaborés. Cependant, la plupart des visiteurs n'ont entendu parler de l'évènement que via le bouche-à-oreille et certains exposants aimeraient que le Medieval Throne puisse bénéficier de plus de publicité à l'avenir.

**Texte et photos : Maïa GASNIER.**



## **Partager :**

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)