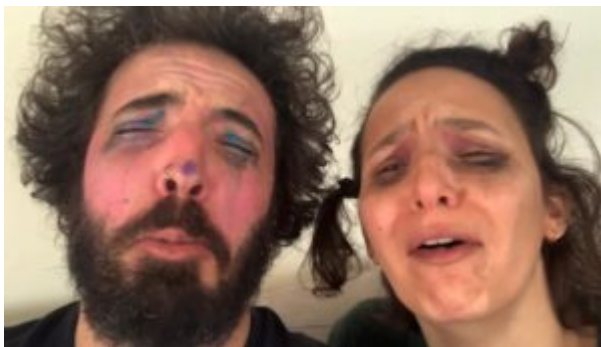


Comme l'ensemble des Français, Pierre et Myriam Schnell sont confinés chez eux avec leurs enfants, Adèle et Gabin. Pour rester positifs dans cette situation difficile, cette famille sarthoise a eu l'idée de réaliser une série de fausses bandes-annonces. Professeur d'éducation socioculturelle, Myriam raconte cette belle aventure récréative.

« Nous ne cherchons pas à nous prendre au sérieux »



Pourquoi vous êtes-vous lancé dans un projet de création de bandes-annonces ?

À l'origine, nous voulions proposer des vidéos humoristiques à nos proches pour les divertir. Nous voulions également montrer qu'il est important de s'amuser en famille en restant créatifs et soudés. Nous avons réalisé trois

fausses bandes-annonces évoquant la difficulté de rester enfermés avec ses enfants 24h/24. Nous avons imaginé des histoires délirantes en jouant avec les codes des genres cinématographiques (aventure, horreur, romance). Il n'y a pas de préparation préalable mise à part l'écriture du script. Nous ne cherchons pas à nous prendre au sérieux, nous sommes dans la dérision.

« On ne vous oublie pas »

Quels messages souhaitez-vous transmettre à travers ses vidéos maison ?

Nous mettons en avant l'absence de vie sociale pendant le confinement et le manque de nos proches. Nos histoires sont traitées avec légèreté dans le but d'amuser les gens. J'ai par ailleurs créé un groupe WhatsApp avec mes



élèves de BTS pour les motiver à travers les vidéos que je leur partage. Je les encourage à rester créatifs. D'ailleurs, cette promotion a pour thème d'examen « Créativité et innovation ». Au travers les bandes-annonces de la Schnell Family, je souhaite leur montrer qu'innover, c'est l'ouverture sur la culture, le monde et la communication.

Nous avons également voulu soutenir des entreprises et associations locales qui nous tiennent à cœur, en portant les créations de Polamix (sérigraphie artisanale), du Motoclub Polaroil et des Mobeuses Les frangines.



Avez-vous d'autres idées en tête pour rester créatifs ensemble ?

Notre trilogie familiale de bandes-annonces a été bien accueillie par nos proches et nous pensons produire un prochain opus pour le déconfinement.

J'ai proposé à mes élèves de réaliser avec eux une vidéo à distance. Je veux maintenir cette notion de pédagogie de projet, c'est-à-dire, que les idées viennent d'eux.

Entre collègues, nous envisageons également de monter une vidéo pour les élèves du lycée pour leur adresser un message.

Propos recueillis par Camille LAUCAGNE.

Crédits visuels : La Schnell Family/Corona Studio.



Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)