

Du 3 au 5 octobre 2025 le circuit Bugatti (Le Mans) a accueilli la troisième et ultime édition du GP Explorer - The Last Race, événement organisé par la star du Net Squeezie. Vingt-quatre créateurs de contenu se sont affrontés sur le mythique circuit à bord de Formule 4. Ce show sportif a réuni 200 000 personnes sur le site et 1,4 millions de spectateurs ont suivi les courses sur la plateforme Twitch. Retour sur un week-end qui marquera longtemps les esprits.

Le GP Explorer - The Last Race a connu un nouveau succès retentissant au Mans. Deux formats de course figuraient au programme : une course sprint le samedi et une épreuve classique le dimanche. Les spectateurs venus en nombre ont pu retrouver les grands gagnants des [éditions précédentes](#) pour une « **course des légendes** ». Ils étaient cette fois ci au volant d'une Ligier SP4.





De nombreuses surprises ont animé la piste, avec notamment **le show d'Alpine**. La marque a fait résonner le moteur de sa Formule 1 de l'année 2012. Elle a également dévoilé son hypercar et son prototype à hydrogène. La foule a aussi assister au passage du **1000tipla**, projet fou mené par l'ancien duo de youtubeurs Vilbrequin.

GMK, célèbre influenceur, a également fait sensation en arrivant spécialement de Monaco pour l'événement.

L'Espagnol Karchez a remporté le titre, devant Kaatsup et Maxime Biaggi

En marge des courses, les soirées de vendredi et samedi ont été animées par de nombreux concerts. Les rappeurs **Tiakola**, **Gazo**, ou encore, **SCH** ont fait vibrer la scène du circuit, pour le plus grand bonheur des fans venus assister à leurs shows. Et ce, malgré une météo

peu clémente.



Gazo.



Squeezeie.



Tiakola.

Cette ultime édition du GP Explorer a parfaitement clôturé la trilogie de cette course de F4 qui restera gravée dans l'histoire d'Internet. Les fans pourront également revivre l'ambiance de cet événement en écoutant l'album « [The Last Race](#) ».

Texte et photos : Maël DESLOGES.

Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)



- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)