

Paru en 2000, *Et si c'était vrai* est le premier roman de Marc Levy et le premier tome d'une diologie. Entre romance et éléments fantastiques, le lecteur est happé par l'histoire d'Arthur et Lauren.

Jeune architecte, **Arthur** emménage dans un appartement de San Francisco. Ce lieu s'avère être l'ancien foyer de **Lauren Kline, une médecin tombée dans le coma** à la suite d'un accident de voiture. Arthur croit halluciner lorsqu'il découvre le spectre de Lauren dans le placard de sa salle de bain.



Deux inconnus, un appartement et des sentiments

Bloquée depuis son lit d'hôpital, elle peut se déplacer tel un fantôme. **Lauren et Arthur apprendront à se connaître et à cohabiter**, donnant lieu à des scènes touchantes et parfois humoristiques. Le duo tentera de comprendre comment Lauren peut ainsi apparaître et pourquoi seulement aux yeux d'Arthur. Une rude épreuve les attend : après un trop long coma, les proches de Lauren veulent la débrancher. **Entre acte de désespoir et illégalité, Arthur mettra tout en œuvre pour la sauver.**

Le succès pérenne d'une œuvre

Grâce à *Et si c'était vrai...*, Marc Levy a remporté le prix Goya du premier roman. En France,



le succès de ce livre a perduré avec **212 800 exemplaires écoulés en 2003**. Plus tard, en 2005, Mark S. Waters et Steven Spielberg se sont emparé du récit pour l'adapter au cinéma. Le succès continue puisque la diologie a été rééditée en un unique volume en 2025 chez Pocket.

Si la fin du roman laisse un goût d'inachevé, le second tome paru en 2005, ***Vous revoir***, vient répondre aux questions des lecteurs et prolonger une lecture captivante.

Texte, photo et illustration : Maéva VALLÉ PINOT.

Et si c'était vrai..., Marc Levy, Pocket, 2009, 256 pages.

Vous revoir, Marc Levy, Pocket, 2009, 320 pages.

Et si c'était vrai... suivi de Vous revoir, Marc Levy, Pocket illustré, 2025, 567 pages.

Et si c'était vrai... réalisé par Mark S. Waters et produit par Steven Spielberg, avec Resse Witherspoon et Mark Ruffalo, 2005. Durée : 1h35.

Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)