

La 32ème édition des Carrefours de la Pensée avait lieu au Palais des Congrès vendredi 18 et samedi 19 mars 2022. Au programme, des conférences et débats autour des médias : Où est l'information ? Comment la traiter ? Comment faire face à la montée des fake news ? Quels sont les enjeux auxquels le journalisme fait face ? Voici quelques-unes des questions posées lors de la première journée d'échanges.

Vendredi 18 mars, en après-midi, les débats portaient sur l'Histoire et l'Economie des médias



Martine Orange a lancé cette conférence en rappelant que le modèle économique est au cœur de l'info, tant dans son traitement que dans son fonctionnement. La journaliste de Mediapart a également expliqué que la révolution numérique représente une réelle rupture avec la presse traditionnelle et l'audiovisuel (télévision, radio...). Elle a également souligné l'émergence d'un nouveau modèle économique lié aux annonces publicitaires de plus en plus présent depuis la création de Mediapart en 2008. Pour preuve, le New York

Times a aujourd'hui plus de 6 millions d'abonnés en ligne.

« Les faits passent après les ressentis, les idées toutes faites » (Martine Orange, journaliste)

Le spécialiste de l'histoire du journalisme Alexis Lévrier a développé, pendant 20 minutes, l'évolution de la profession et des médias du 18ème siècle à nos jours. Il s'est notamment concentré sur la loi de la liberté de la presse de 1881, sur les personnages de Jean Prouvost, ou encore, Robert Hersan (premier acteur majeur de la concentration des médias). Il a aussi fait le constat que **la crise sanitaire a précipité la disparition de « grands empires » du journalisme**, au profit de Vincent Bolloré ou Bernard Arnault pour ne citer qu'eux.

Lucile Girard, membre de l'association Acrimed (Action Critique Médias), a insisté sur le fait que les médias bornent le cadre du paysage politique et imposent, à l'heure actuelle, **une logique « de plus en plus binaire »** de la démocratie.

La disparition précipitée des grands empires du journalisme

Enfin, Jean-Yves Breteau, responsable d'antenne et de rédaction de Radio Alpa 107.3 Le Mans, a pris la parole pour mettre en avant l'histoire et le rôle des radios associatives sur les territoires : « **Ces stations sont des alternatives à la standardisation des grands médias, car il n'y a aucun tabou dans leurs contenus** ». Le co-président de la CNRA (Confédération Nationale des Radios Associatives) a aussi mis en avant ce tremplin professionnel pour les nouveaux talents et qui leur permet d'entrer dans le champ médiatique et de faire vivre la démocratie.



L'importance des radios associatives dans les médias

Cette séquence a ensuite laissé place à un débat d'une heure avec le public, qui a pu éclairer certains points de la conférence et apporter des pistes de réflexion sur le rôle des médias aujourd'hui. Jean-Yves Breteau a d'ailleurs pu annoncer l'arrivée d'une nouvelle fréquence radio au Mans, le DAB+ (Radio numérique terrestre) en septembre 2022.

Les Carrefours de la Pensée se sont déroulés les 18 et 19 mars 2022 au Mans, les rediffusions des différentes conférences sont disponibles sur Youtube.

Andrès GODEFROY.



Photos issues de la vidéo de la rediffusion de la conférence.

Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)