

Après le succès retentissant de *Brol* en 2018 (1 millions d'exemplaires écoulés et une tournée colossale), la chanteuse belge de 26 ans revient avec son nouvel album baptisé *Nonante-Cinq*. À l'image de son prédécesseur, ce deuxième opus est une belle réussite.

Sorti le 2 décembre 2021, avec une semaine d'avance, *Nonante-Cinq*, titre du nouvel opus d'Angèle fait référence à l'année de naissance de l'artiste, 1995. La jeune femme a pris un virage en signant des textes moins sociaux que dans *Brol*.

Les nouvelles chansons sont plus personnelles et plus profondes, mais elles n'en restent pas moins tout aussi dansantes. « **Dans cet album, j'ai mis plein d'amour, plein de choses, il y a de tout** », expliquait-elle dans un live à la veille de la parution de son disque.

Phénomène de la pop, la chanteuse belge avait déjà dévoilé le titre *Bruxelles je t'aime*, ainsi que son clip. Cette chanson est une déclaration d'amour à sa ville natale suite au premier confinement qu'elle avait vécu à Paris. Avec plus de 7 millions de vues sur YouTube, ce premier extrait laissait présager une merveille musicale concernant le deuxième opus.

L'album compte **un duo avec le rappeur Damso**.

Intitulé *Démons*, ce morceau parle des angoisses intérieures comme les cauchemars ou les idées noires. Les deux artistes avaient déjà collaboré en 2018 sur le titre *Silence*. Entre la voix douce et sucrée d'Angèle, le flow de Damso et le rythme entraînant de la musique, le résultat est à la fois mélodieux et dansant.



Crédit : Virgile Guinard.

Note : 9/10.

Clotilde GALLIENNE.



**L'album *Nonante-Cinq* est disponible depuis le 2 décembre 2021 (12 titres).
Angèle sera en tournée en France en 2022.**

La plateforme Netflix diffuse depuis novembre 2021 un [film-documentaire sur Angèle](#).

Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)