

A l'occasion des 24 Heures Camions 2019, les 28 et 29 septembre, les spectateurs ont pu admirer près de deux cent cinquante camions décorés sélectionnés pour participer au Truck Show.



Durant cette 35e édition des 24 heures du Mans se déroulaient les championnats de France et d'Europe de la FIA, mais également, le célèbre **Truck Show** où des camions parquent sur le circuit Bugatti du Mans. Entre les camions avec autocollants, les véhicules tunés, les modèles américains, les semi-remorques entièrement peints, le village américain, les exposants et pilotes avaient sorti le grand jeu pour ravir le public. Les visiteurs pouvaient admirer le défilé ou se promener librement entre les camions décorés pour mieux apprécier leur beauté et comprendre la passion qui anime les pilotes. « **C'était le rêve de mon patron d'avoir son propre camion repeint** », confie Amaël Glaix, employé de Maxime Houeix, propriétaire du Scania, TransKorrigan.

Pour Alexander Parisot, chef de l'entreprise familiale Parisot et propriétaire du Rihanna depuis sept ans, puis du Shakira, la décoration de ses camions est née de son admiration

pour les chanteuses. « **Il a fait le Rihanna par passion pour la chanteuse, puis le Shakira pour la beauté de ses camions** », assure sa fille, conductrice du Shakira.



Lors de cet événement, le public a attendu le moment phare du défilé du samedi soir. L'enthousiasme, la passion et la fierté des pilotes ont fait vibrer la foule.

Texte et photos : Justine GRUFFAZ.





Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)