Dans le but de lutter contre le gaspillage, les commerces s'associent de plus en plus avec l'application Too Good To Go (Trop bon pour être jeté). Cette plateforme propose aux consommateurs de réserver à bas prix des « paniers » contenant des invendus à récupérer à la fermeture des enseignes partenaires à proximité de chez eux. Cette initiative permet de lutter contre le gaspillage alimentaire.

Le nombre de partenaires *Too Good To Go* ne cesse d'augmenter : boulangeries, hôtels, ou même grandes surfaces se prêtent au jeu en proposant la vente de leurs invendus en date courte. Le tout sous la forme de paniers que les consommateurs récupèrent aux heures de fermeture des boutiques après les avoir réservés via l'application. Disponible sur une application iOS et Android depuis 2015, avec près de 22 000 commerces inscrits, cette plateforme s'impose comme une solution phare aux grands enjeux du développement durable.

« **C'est un service formidable, on se prend vite au jeu. Aller récupérer son panier après le travail devient une habitude** », confie Vincent, utilisateur régulier de l'application.

Permettant de lutter contre le gaspillage des produits périmés et non vendus, cette initiative

a déjà séduit environ trois millions d’utilisateurs européens, satisfaits de contribuer activement à l’objectif international Zéro Déchets pour des prix défiants toute concurrence.

Mathieu CHARRÉ.

Partager :

- Cliquez pour partager sur Twitter(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur Facebook(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur Google+(ouvre dans une nouvelle fenêtre)